

Положення про Спеціальну акцію Schaeffler Masters

§ 1 ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Для потреб цього Положення прийнято такі визначення:

Акція/Промоакція — рекламна акція, що проводиться під назвою “Schaeffler Masters” на умовах, визначених у Положенні.

Організатор — Schaeffler Polska sp. z o.o. з місцезнаходженням у Варшаві, вул. Шишкова, 35/37, 02-285 Варшава, внесена до Реєстру підприємців Національного судового реєстру, що ведеться Районним судом для столичного міста Варшави у Варшаві за номером KRS: 136224, NIP: 521-032-42-66, REGON: 01209195, статутний капітал у розмірі: 157 799,54 злотих

Оператор акції — ТОВ "САН ГІФТС", створене та діє відповідно до законодавства України в особі Валентина Костенка. 03150, місто Київ, вул.Ділова, будинок 6

Учасник — підприємець у розумінні ст. 4 Закону від 6 березня 2018 року «Закон про підприємців» (єдиний текст: збірник законів за 2021 рік п. 162), який відповідає таким умовам:

- у рамках здійснення підприємницької діяльності має автомайстерню, або надає інші послуги, пов'язані з ремонтом чи обслуговуванням транспортних засобів (підприємець);
- приєднався до Акції у спосіб, зазначений в пункті 2 Положення, зокрема приймає Положення про акцію, правильно дасть відповідь на питання конкурсу та правильно заповнить реєстраційну форму;
- має адресу для кореспонденції на території України, на яку отримує кур'єрські посилки;
- ліміт унікальних адрес електронної пошти, присвоєних даному податковому ідентифікаційному номеру, становить 1;

Реєстраційна форма — форма, розміщена на вебсайті Акції www.schaefflermasters.com.ua, що містить дані Учасника та правильне заповнення якої дає право брати участь в Акції й отримати приз.

2. Акція проводиться на підставі Положення, що визначає права та обов'язки Учасника й Організатора.

3. Територія проведення Акції - вся територія України, за винятком тимчасово окупованих територій Донецької, Луганської областей та АРК Крим .

§ 2 УЧАСТЬ В АКЦІЇ

1. Учасники можуть взяти участь в Акції в будь-який момент, поки вона триває.

Від імені Учасника в Акції можуть брати участь не більше 1 працівників, працевлаштованих Учасником, або співробітників; Учасником кожного разу вважається підприємець, податковий ідентифікаційний номер якого вказується в Реєстраційній формі.

2. Учасник бере участь у Промоакції через веб-сайт Акції www.schaefflermasters.com.ua, надавши правильну відповідь на питання конкурсу, правильно заповнивши Реєстраційну форму та прийнявши це Положення про акцію.

3. Організатор використовує для проведення Промоакції дані, надані Учасниками під час реєстрації на веб-сайті www.schaefflermasters.com.ua у Реєстраційній формі. Для заповнення анкети необхідно надати такі дані Учасника і працівника чи співробітника Учасника:

- ім'я, прізвище;
- електронна пошта;
- номер телефону;
- назва підприємства;
- ідентифікаційний податковий номер підприємства (приватної особи підприємця);
- адреса (вулиця, номер офісу, поштовий індекс, населений пункт).

Організатор не несе відповідальності за надання неправдивих або неповних даних особами, які приєднуються до Акції, або за нездійснення Учасником їх відповідного оновлення. Надсилання повідомлень в Акції з використанням даних, вказаних як актуальні, вважається результативним щодо Учасника.

4. Учасниками не можуть бути працівники Організатора, пов'язаних товариств, інших суб'єктів, пов'язаних з Організатором, а також члени їхніх сімей. Цей виняток також стосується працівників або співробітників Учасника.

5. Учасник зобов'язаний діяти відповідно до чинного законодавства, а також відповідно до принципів суспільного співіснування та моралі. Організатор залишає за собою право виключити Учасника з участі в Акції, якщо він не відповідає умовам участі в Акції, порушує її принципи, вчиняє недозволену чи іншу дію, яка не відповідає чинним нормам щодо Організатора або іншого Учасника, а також якщо його дії суперечать правилам суспільного співіснування або моралі.

6. Якщо Учасник не скористається своїми правами, передбаченими Акцією, в період її дії, Учасник не має права подавати будь-які претензії до Організатора з цього приводу.

7. У будь-який момент дії Акції Учасник може подати заяву про відмову від участі в ній. Заяву слід надіслати у письмовій формі на адресу, зазначену в § 1 абз. 1 літр. б, або в електронному вигляді на адресу: info@rexpert.pl.

§ 3 ПРАВИЛА УЧАСТІ В АКЦІЇ

1. Учасник бере участь в Акції через вебсайт www.schaefflermasters.com.ua.
2. Умовою участі в Акції є ознайомлення, та повна та безумовну згода з Положенням про Акцію.
3. Учасник дає відповіді на Конкурсні питання, розміщені на сайті.
4. Конкурсні питання знаходяться у 9 різних Наборах Конкурсних питань.
5. Учасник має право вибору Набору Конкурсних питань.
6. Кожен набір Конкурсних питань містить 3 питання.
7. У момент, коли Учасник надасть правильну відповідь на Конкурсні питання, які містяться в Наборі Конкурсних питань, він має право обрати та отримати один із Конкурсних призів, наявних на момент вибору, якщо виконані такі умови:
 - i. Учасник правильно заповнив Реєстраційну форму,
 - ii. Учасник ознайомився та погодився з Положенням про Акцію,
 - iii. Обраний Конкурсний приз буде в наявності,
 - iv. Запаси Конкурсних призів не закінчилися.
8. Заявки на участь в Акції розглядаються впродовж терміну дії Акції. Заявки перевіряються Організатором. Якщо заявка буде визнана правильною, Організатор надсилає Конкурсний приз відповідно до правил, викладених у § 4 Положення. У разі, якщо заявка неповна або не відповідає умовам участі в Акції, Учасник буде про це повідомлений.
9. Кількість Конкурсних призів обмежена. Конкурсні призи видаються виключно до закінчення запасів та після виконання вищезазначених умов. Отримання призу залежить від черговості подання заявок.
10. Учасник має право обирати Конкурсний приз із фонду наявних Конкурсних призів, поки загальний фонд Конкурсних призів не буде вичерпаний.
11. Даний Учасник може отримати Конкурсний приз 1 (один раз) за кожного працевлаштованого ним працівника або співробітника, які подали заявку від імені Учасника, навіть якщо вони неодноразово надавали правильну відповідь на Конкурсні питання, із застереженням положень § 2 абз. 1 Положення.
12. Нагороди, надані Учаснику Організатором у зв'язку з Акцією, не підлягають обміну на готівку або інші нагороди і не можуть бути продані будь-якій фізичній чи юридичній особі.

13. Учасники Акції не мають права вимагати виплату вартості Конкурсного призу у грошовому еквіваленті.

14. Організатор повідомляє, що у випадку Учасників, які є:

а. юридичними особами — призи, видані в рамках Акції, становлять дохід юридичної особи, про який ідеться у ст. 12 абз. 1 пункт 2 Закону від 15 лютого 1992 р. «Про податок на прибуток юридичних осіб». Учасник зобов'язаний враховувати вартість отриманого призу у доході від ведення підприємницької діяльності та оподатковувати його на загальних умовах;

б. фізичними особами, які здійснюють підприємницьку діяльність або є учасниками товариств, що не є юридичними особами — Призи, видані в рамках Акції, становлять дохід, про який іде мова у ст. 14 абз. 2 пункт 8 Закону від 26 липня 1991 р. «Про податок з доходів фізичних осіб»; Учасник зобов'язаний враховувати вартість отриманого призу у доходах від ведення підприємницької діяльності та оподатковувати відповідно до правил, що стосуються цієї діяльності.

15. Організатор у кожному випадку повідомлятиме Учасника про вартість переданого Призу з метою виконання Учасником своїх податкових зобов'язань.

§ 4 ПРИЗИ

1. Організатор призначив загалом 1300 шт. наступних Конкурсних призів:

- i. Розгалужувач з довгим кабелем для зарядки пристроїв з роз'ємами micro-USB, iOS, USB-C
- ii. Пляшка для води
- iii. Підставка 60x40
- iv. Чохол для капота автомобіля
- v. Картка для перевірки магнітного кільця АБС у підшипнику
- vi. Інструмент виживання

2. Організатор залишає за собою право змінювати Конкурсні призи.

3. Призи надсилаються впродовж 20 робочих днів з дня вибору Учасником Конкурсного призу після виконання інших умов, визначених цим Положенням, але не пізніше 03 Грудня 2021 року. Конкурсні призи доставляються через обрану Організатором кур'єрську пошту або поштового оператора на адресу, вказану Учасником у Реєстраційній формі. Учасник не несе витрат на доставку Конкурсного призу.

§ 5 РЕКЛАМАЦІЇ

1. Учасник може подавати рекламації щодо Акції у письмовій формі на юридичну адресу Організатора або електронною поштою на адресу: sale3@salve.kiev.ua

2. Рекламацию слід подавати негайно, але не пізніше ніж упродовж 7 днів з моменту виникнення причини реклаमाції або дізнання про причину рекламації, і вона повинна містити: ім'я та прізвище Учасника, його адресу для листування, електронну адресу, назву фірми, податковий ідентифікаційний номер та детальний опис і причину рекламації разом з вимогою, яку заявляє той, хто подає рекламу.

3. Рекламации будуть розглядатися Організатором упродовж 7 днів з дня їх отримання. Про результати розгляду рекламації Організатор повідомить в електронній формі у вигляді повідомлення, надісланою Організатором на електронну адресу, вказану Учасником у рекламаційній заяві.

4. Вищевказана процедура оскарження не виключає права Учасника на задоволення своїх претензій у судовому порядку. Організатор докладе всіх зусиль для полюбовного вирішення можливих спорів і претензій між Організатором та Учасником.

§ 7 ЗАХИСТ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ

1. Організатор є адміністратором персональних даних Учасника або працівника чи співробітника Учасника.

2. З питань, що стосуються персональних даних, які обробляються для цілей організації та проведення Акції, Учасник або працівник чи співробітник Учасника повинен звертатися за адресою електронної пошти: info@repxpert.pl.

3. У зв'язку з участю в Акції Організатор оброблятиме персональні дані Учасника або працівника чи співробітника Учасника, зазначені в Реєстраційній формі (ім'я, прізвище, електронна пошта, номер телефону, назва фірми, податковий ідентифікаційний номер, адреса, тобто вулиця, номер офісу, поштовий індекс, населений пункт).

4. Персональні дані будуть оброблятися з метою проведення Акції, вручення та реалізації Конкурсних призів, а також з метою виконання Організатором юридичних зобов'язань та захисту від можливих претензій Учасника.

5. Надання персональних даних є добровільним, причому їх ненадання унеможлиблює участь в Акції й отримання Призу.

6. Учасник або працівник чи співробітник Учасника можуть додатково висловити свою добровільну згоду на отримання інформаційного бюлетеня від Організатора. Відповідна згода може бути надана під час реєстрації у сервісі REPXPRT і міститься у профілі облікового запису REPXPRT.

7. Персональні дані Учасника або працівника чи співробітника Учасника будуть оброблятися за такими принципами:

Мета обробки персональних даних	Юридична підстава обробки персональних	Період обробки персональних даних
--	---	--

	даних	
Виконання договору між Учасником та Організатором — участь в Акції	ст. 6 абз. 1 літ. б) RODO (ЗРЗД) — необхідність виконання договору	До закінчення терміну дії договору між Учасником та Організатором (тобто закінчення Акції, відмови від участі або виключення Учасника)
Виконання юридичних обов'язків Організатора	ст. 6 абз. 1 літ. с) RODO (ЗРЗД) — виконання юридичних обов'язків	Упродовж 6 років, починаючи з першого дня року, наступного за роком, у якому був виконаний юридичний обов'язок (зокрема сплачений податок у зв'язку з отриманим у рамках Акції призом)
Надання відповідей на запитання Учасника	ст. 6 абз. 1 літ. f) RODO (ЗРЗД) — обґрунтований інтерес Організатора	Упродовж терміну, необхідного для надання відповідей
Розсилка інформаційного бюлетеня, що містить комерційну (маркетингову) інформацію щодо продукції Організатора	ст. 6 абз. 1 літ. а) RODO (ЗРЗД) — добровільна згода	До моменту відкликання згоди (шляхом надсилання електронного листа на адресу: info@repxpert.pl)

8. Одержувачами персональних даних будуть:

- а. зовнішні суб'єкти, що поставляють та підтримують інформаційно-комунікаційні технології Організатора;
- б. суб'єкти з холдингу Організатора, які надають послуги, пов'язані з поточною діяльністю Організатора;
- в. суб'єкти (включаючи, серед іншого, маркетингові агентства, фірми, що підтримують створення і функціонування інтернет-сервісів), які підтримують Організатора в організації конкурсів або Промоакцій, веденні Сервісу REPXPERT — відповідно до певних договорів доручення обробки персональних даних та при забезпеченні застосування вищезазначеними суб'єктами належних технічних та організаційних засобів, що забезпечують захист даних;

д. органи державного управління, наприклад, податкові органи (з метою розрахунку Конкурсних призів);

е. поштові оператори або кур'єри — для цілей, пов'язаних із розповсюдженням Конкурсних призів.

9. Відповідно до чинного законодавства про захист персональних даних, суб'єкти даних мають право:

а. доступу до своїх персональних даних;

б. виправлення своїх персональних даних;

в. видалення персональних даних (право на "забуття");

г. обмеження обробки персональних даних;

ґ. передачі персональних даних;

д. заперечення проти обробки персональних даних;

е. відкликання наданої згоди.

Організатор має право ідентифікувати особу, перш ніж приступати до реалізації її прав.

10. Персональні дані обробляються виключно на території Європейського Союзу або Європейського економічного простору.

11. Персональні дані не підлягають автоматизованій обробці, у тому числі дані не збираються адміністратором.

12. Особа, якої стосуються дані, має право отримати безкоштовну копію персональних даних, що обробляються. Таку вимогу слід надіслати на адресу: info@gerxpert.pl.

13. Для того щоб скористатися своїми правами, потрібно подати відповідний запит до Організатора.

14. Крім того, особа, якої стосуються дані, має право подати скаргу до контролюючого органу з питань захисту даних, тобто начальника Управління із захисту персональних даних, коли Учасник вважає, що обробка його персональних даних порушує чинне законодавство, зокрема RODO (ЗРЗД).

§ 8 ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Акція проводиться на території України, за винятком тимчасово окупованих територій Донецької, Луганської областей та АРК Крим ..

2. Акція розпочинається 10 Вересня 2021 р. і триває до 07 Листопада 2021 р. **включно або до моменту закінчення призового фонду.**

3. Положення набирає чинності з 10 Вересня 2021 року і з ним можна ознайомитися в офісі Організатора та на його вебсайті: www.schaefflermasters.com.ua.

4. В питаннях, не врегульованих Положенням, застосовуються відповідні норми Цивільного кодексу.
5. Акція не є грою випадку чи азартною грою у розумінні загальноприйнятих норм законодавства.
6. Організатор залишає за собою право змінювати Положення у процесі дії Акції. Учасник буде повідомлений про кожну зміну шляхом розміщення відповідної інформації на вебсайті Акції www.schaefflermasters.com.ua. Зміна Положення не призведе до погіршення правового становища Учасників Акції, і, зокрема, не порушить прав, вже набутих Учасниками до внесення змін у Положення.
7. Ці Умови регулюються законодавством Польщі, виключаючи польські колізійні норми та положення Конвенції ООН про договори міжнародної купівлі -продажу товарів (КМКПТ). Усі спори, що виникають у зв'язку з цими Умовами або у зв'язку з ними, розглядаються та вирішуються судом відповідної юрисдикції у Варшаві, Польща.